

EFEKTI MARKIRANJA GORIVA

Zaustavljene

mahinacije

Podaci dobijeni programom markiranja, govore da je prisustvo „neregularnog“ goriva na našem tržištu u prošloj godini drastično smanjeno. Prema informacijama kompanije SGS Beograd, predstavnika konzorcijuma zaduženog za markiranje, u maju prošle godine čak sedam odsto od ispitanih uzoraka je pokazalo negativan rezultat, odnosno ukazivalo na nelegalno poreklo goriva. Već u septembru je njihov udeo smanjen na 1,46 odsto, a u decembru je došao do 0,83 procenta. Trend smanjenja je nastavljen i ove godine, pa je među uzorcima testiranim u januaru svega 0,28 odsto pokazalo negativan rezultat. ■

NIKOLINO ZNAMO O BENZINU I DIZELU SA ADITIVIMA I KOLIKO IH KORISTIMO

VOZAČI O POBOLJŠANIM GORIVIMA

Na benzinskim stanicama u Srbiji sve je veća ponuda takozvanih aditiviranih, odnosno poboljšanih goriva. Kladu se o benzinu i dizel-gorivu sa dodacima koji bi trebalo da im daju neke prednosti u odnosu na „obična“ goriva. Pionirica je sve bogatija, pa na mnogim pumpama vozači mogu da biraju između dve ili više vrsta dizel-goriva i benzina, što stvara i različite dileme. Naime, poboljšana goriva su nešto skuplja od običnih, pa je jedno od glavnih pitanja da li se isplati platiti više, i šta se dobija zauzvrat. Šta o tome, a i mnogim drugim pitanjima o aditiviranim gorivima misle vozači i koliko ih koriste, proverili smo u anketi čije rezultate prikazujemo na ovim stranama.

Koje kompanije nude poboljšana goriva?

Prezentovani su najpopularniji podaci o kompanijama koje nude poboljšana goriva.

Kompanija	Procenat vozača koji nude poboljšana goriva
OMV	44%
EKO	39%
NIS	24%
MOL	20%
Lukoil	10%
Knež	1%
Avia	1%

Da bismo ocenili koliko vozači obraćaju pažnju na poboljšana goriva, tražili smo da navode gde ona mogu da se kupe i koje mašine imaju. Bilo je dve tričine misle da raspodele po roku kompanija koja nudi aditivirana goriva, ali uglavnom nisu znali nazive goriva. Odnosno polovina anketiranih zna da OMV prodaje poboljšana goriva, a skoro jednako često razgovaraju i Luko.

Koliko se veruje aditiviranim gorivima

Koje su prednosti aditiviranih goriva?



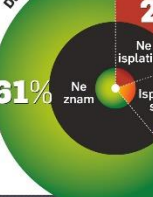
Polovina vozača veruje da poboljšana goriva jesu bolje od „običnih“, dve petine su neopredeljene, dok desetina smatra da nemaju prednosti. Blizu jedne trećine anketiranih smatra da smanjuju potrošnju i produžavaju vek motora, a četvrtina da automobili „dolge vide“. Anketna je pokazala i da vozači najčešće svoj stav zasnovuju na „sloboznoj proceni“, ali nije malo ni onih koji se počinju prilikom ponudjenog automobila, a naročito oni koji su najmlađi, novinarima i reklamama navedenih kompanija.



Na čemu se zasniva vaše mišljenje o poboljšanim gorivima?



Da li se isplati kupovina poboljšanih goriva?



Isplativost poboljšanih goriva je verovatno pitanje, ali pokazalo se i kao najveća nepoznanica za vozače. Odnosno dve trećine anketiranih ne zna da se isplati, a među preostalima je bilo približno isti broj onih koji veruju i onih koji ne veruju da vrednost plaća više.

Vozači znaju za poboljšana goriva



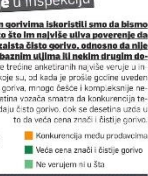
Polovina vozača koji su učestvovali u našoj anketi kaže da li redno kupuju poboljšana goriva, a među njima je najviše onih koji ih ne koriste. I vozači koji koriste i vozači koji kupuju poboljšana goriva, što radi približno svaki deseti.



Vozači znaju za poboljšana goriva



Vođa vozača, to jest preko tri četvrtine, čula je da postoje poboljšana goriva i manje više zna šta je to. Približno jedna trećina do sada nije pokušala isprobati, ali većina misli da se isplati platiti više, što radi približno svaki deseti.



Javnost veruje u inspekciju

Anketa o neobližanim gorivima pokazala je da smo vozači pitali šta je to što im najviše uliva poverenje da je ono što kupuju zaista čisto gorivo, odnosno da nije namerno vodeno, benzinsko ulje ili nekim drugim sredstvom. Više od dve trećine anketiranih najviše veruje u inspeksijske kontrole koje su, od kada je prošle godine uveden program markiranja goriva, mnogo lakše i kompleksnije nego ranije. Približno petina vozača smatra da konkurencija na tržištu proizvoda da probaju čista goriva, čak se deseti i uveravaju da veća cena znači i čistije gorivo.



aluplast

Prilika Aluplasta: Proizvodnja i distribucija aluminijumskih i čelika u Srbiji. Proizvodnja i distribucija aluminijumskih i čelika u Srbiji. Proizvodnja i distribucija aluminijumskih i čelika u Srbiji.

Novi Sad - Vaternik
Adresa: Srećka Prosveta 5
Tel: 030/303-221

Subotica
Adresa: Karađorđeva put 13
Tel: 030/303-669

www.aluplastdoo.com